

目 录

一、专业名称与代码	2
二、招生对象	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程体系与专业核心课程	4
(一) 课程体系	4
(二) 专业核心课程	5
七、教学活动时间安排表	5
(一) 教学活动周进程时间安排表	5
(二) 教学进程表	5
(三) 专业群建设共享课程信息表	6
八、实施保障	8
(一) 师资队伍	8
(二) 教学设施	8
(三) 教学资源	9
(四) 校企合作	10
(五) 教学方法	10
(六) 教学评价	10
(七) 质量管理	10
九、毕业要求	10

2024 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、招生对象

高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域 举例	职业资格或职业技能等级证书 举例
5401	540101			面向旅游企业的导游、 旅游团队领队、旅行社 计调、旅游咨询员、公 共场所 游览服务员、休闲农业 服务等岗位群。	导游资格、旅行策 划、定制旅行管家 服务、研学旅行策 划与管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和接待服务、项目策划、产品设计、数字营销等知识及相关法律法规，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等专业能力，具备良好的服务意识和信息素养，能够从事导游服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

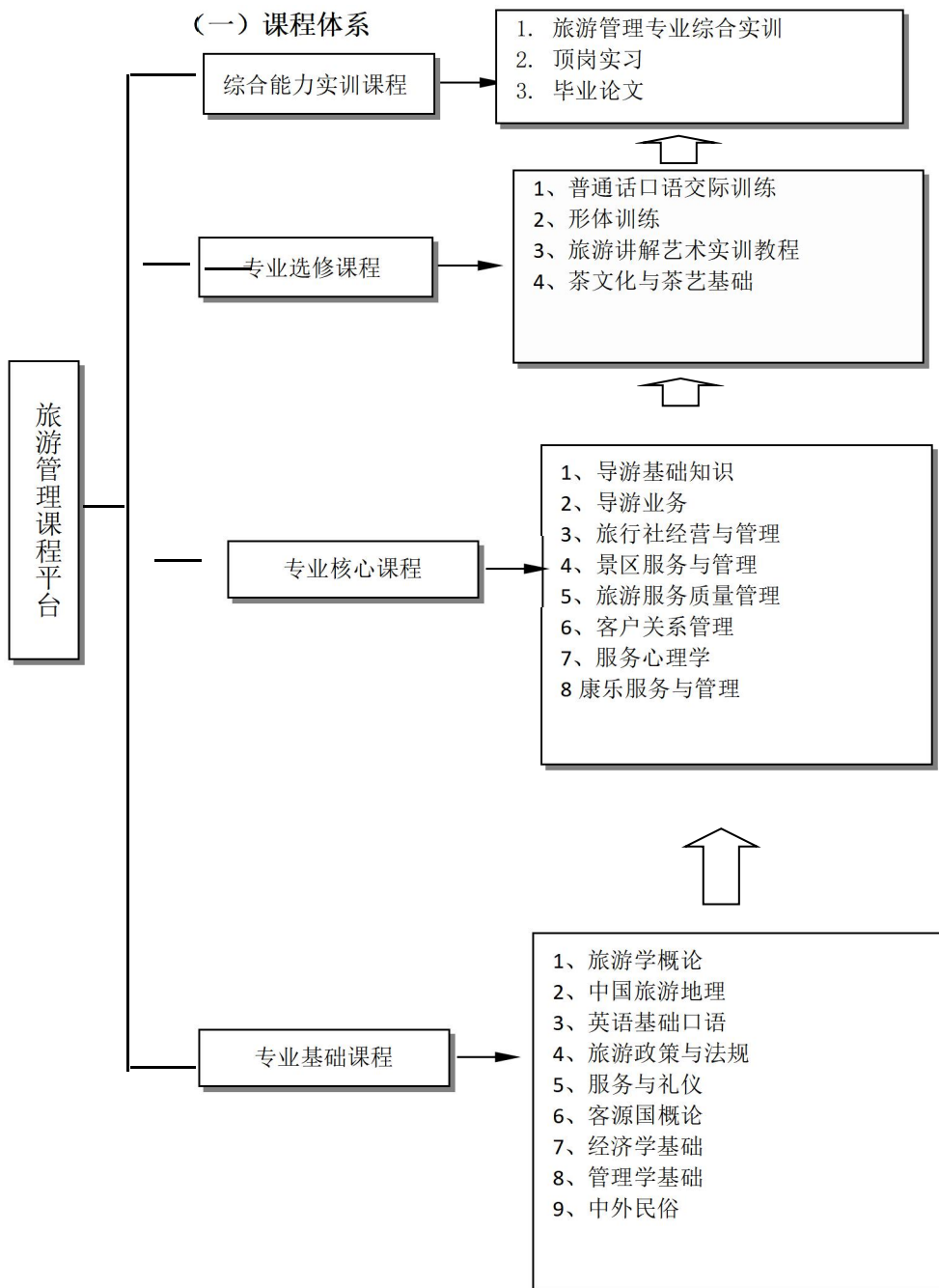
(二) 培养规格

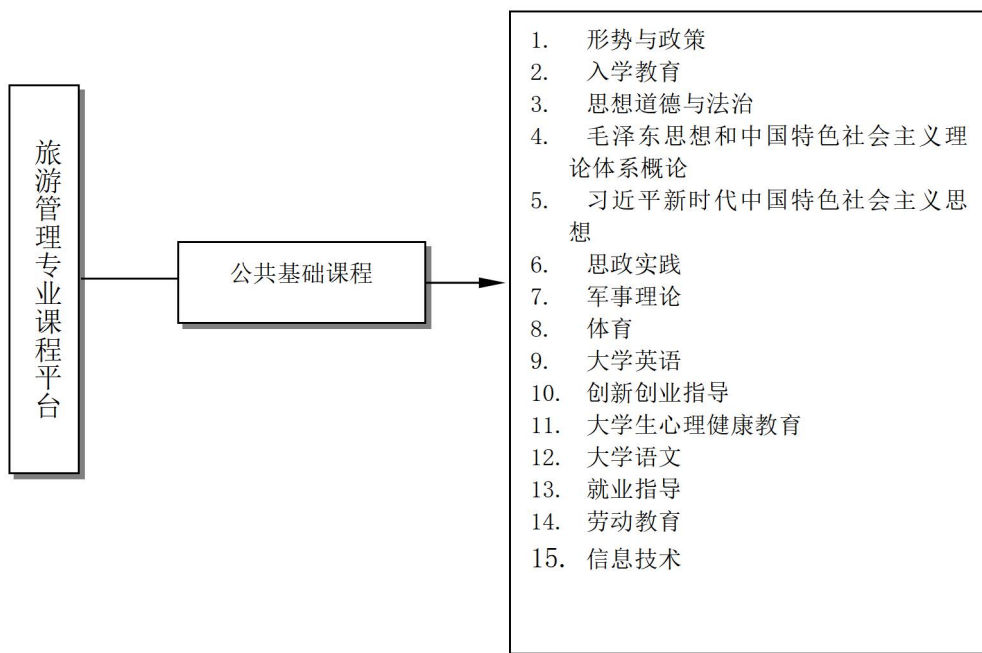
表 2 培养规格

要素	基本要求	培养规格	对应课程
素质	1、具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立新时代中国特色社会主义思想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。	《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《军事理论》、《入学教育》
	2、具有良好的职业道德和职业素养。	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够有效进行的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。	《创新创业指导》 《就业指导》 《劳动教育》
	3、具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	《体育》 《大学生心理健康教育》 《选修课》
知识	1、具有良好的语言和文字表达能力，良好的交流沟通和合作能力	具备良好的形体与礼仪素质和熟练的普通话，具有较强的计算机运用能力，熟练掌握酒店电子预订系统的使用和旅游电子商务的运作，具备一定的英语读写、听说、英语口语表达技巧能力。	《形体训练》 《信息技术》 《旅游电子商务》
	2、具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力	熟悉导游服务规范，掌握导游业服务与管理的基本技能，熟悉旅行社的工作与服务规范，掌握旅行社经营与管理的基本技能。	《导游服务》 《旅行社经营与管理》
能力	1、具有旅游服务中常见问题的处理能力，具备应对旅游突发事件的能力	具有旅游服务中常见问题的处理能力，有较强的应变能力；具备应对旅游突发事件的能力，熟悉导游服务的规则，能在突然事件时妥当处理好相应问题的能力。	《景区服务与管理》

要素	基本要求	培养规格	对应课程
	2、具有适应旅游产业数字化发展的基本技能	熟悉旅游市场调查和公关策划的工作方法，掌握旅游公共关系宣传、社区关系协调、市场促销的基本技能。	《旅游策划理论与实务》 《旅游服务质量管理》

六、课程体系与专业核心课程





(二) 专业核心课程

旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、数字营销概论、旅游服务质量管理、客户关系管理。

七、教学活动时间安排表

(一) 教学活动周进程时间安排表

表 3 教学活动周进程时间安排表

学年	学期	课内教学	实训实习	军事训练	运动会技能赛	考试	机动	合计
一	1	15	1	2	0.5	1	0.5	20
	2	16	1		0.5	1	1.5	20
二	3	16	1		0.5	1	1.5	20
	4	16	1		0.5	1	1.5	20
三	5	0	16			0	2	18
	6	0	16			0	2	18
合计		63	36	2	2	4	9	116

注：机动时间可用来安排其它活动，如：毕业教育、法定节假日、临时社会实践、学院活动等。

(二) 教学进程表

表4 教学进程表

课程属性	课程编码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式		学分	学时数			周学时分配					
					考试	考查		总学时数	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年	
											1	2	3	4	5	6
公共课程模块	100001	军事理论	B	必修		√	2	36	36	0	2					
	100002	军事技能	C	必修		√	2	72	0	72	1周					
	100003	入学教育	C	必修		√	1	18	0	18	1					
	100004	思想道德与法治	B	必修	√		3	54	48	6	3					
	100005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	√		2	36	30	6	2					
	100006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	√		3	54	48	6	3					
	100007	形势与政策	A	必修		√	1	48	48		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	100008	思政实践	C	必修		√	1	18	0	18	1					
	100009	创新创业与就业指导	B	必修		√	2	36	26	10			2			
	100010	职业生涯规划	B	必修		√	2	36	26	10	2					
	100011	信息技术	B	必修	√		4	72	48	24	4					
	100012	劳动教育	C	必修		√	2	36	0	36	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	100013	大学生心理健康教育	B	必修		√	2	36	30	6	2					
	100014-1	体育-1	C	必修		√	3	54	0	54	2					
	100014-2	体育-2	C	必修		√	3	54	0	54	2					
	100015-1	大学英语-1	B	必修	√		4	72	62	10	4					
	100015-2	大学英语-2	B	必修	√		4	72	62	10	4					
100016	大学语文	B	必修		√	3	54	46	8	3						
	小计						44	858	510	348						
校级选	200001	中国优秀传统文化	B	选修		√	2	36	28	8	2					
	200002	法律知识素养	B	选修		√	2	36	28	8	2					

课程属性	课程编码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式		学分	学时数			周学时分配															
					考试	考查		总学时数	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年											
											1	2	3	4	5	6										
修课模块	200003	人文与职业素养	B	选修		√	2	36	28	8			2													
	200004	自然科学与科学精神	B	选修		√	2	36	28	8				2												
	小计							8	144	84	32															
专业基础课程模块	301001	旅游学概论	A	必修	√		2	36	36	0	2															
	301002	中国旅游地理	B	必修		√	2	36	24	12		2														
	301003	英语基础口语	B	必修		√	3	54	36	18	3															
	301004	旅游政策与法规	B	必修	√		3	54	36	18			3													
	301005	服务与礼仪	B	必修	√		2	36	18	18			2													
	301006	客源国概论	B	必修	√		3	54	36	18			3													
	301007	经济学基础	B	必修	√		3	54	36	18				3												
	301008	管理学基础	B	必修	√		3	54	36	18		3														
	301009	中外民俗	B	必修		√	3	54	36	18			3													
	小计							24	432	294	138															
专业核心课程模块	302001	导游基础知识	B	必修	√		3	54	36	18	3															
	302002	导游业务	B	必修	√		3	54	36	18		3														
	302003	旅行社经营与管理	B	必修	√		3	54	36	18				3												
	302004	景区服务与管理	B	必修	√		3	54	36	18			3													
	302005	旅游服务质量管理	B	必修	√		3	54	36	18				3												
	302006	客户关系管理	B	必修	√		3	54	36	18			3													
	302007	服务心理学	B	必修	√		3	54	36	18				3												
	302008	康乐服务与管理	B	必修		√	3	54	36	18				3												
	小计							24	432	288	144															
专业拓展课程模块	301019	茶文化与茶艺基础	C	专选		√	3	54	18	36			3													
	301020	普通话口语交际训练	C	专选			2	36	0	36		2														
	302009	旅游讲解艺术实训教程	C	专选			2	36	0	36				2												
	301021	形体训练	C	专选			2	36	0	36			2													
	小计							9	162	18	144															
总学时、总学分、各学期周学时																	109	1998	1192	806	27	28	25	22	1	1

课程属性	课程编码	课程名称	课程类型	课程性质	考核方式		学分	学时数			周学时分配					
					考试	考查		总学时数	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
实训实习模块		旅游管理专业实训	C				3	72	0	72				3		
		岗位实习	C				24	480	0	480						8个月
		毕业设计	C				4	80		80						6个月
		小计					31	632		632						
全学程总学时/总学分			总学分 140		总学时 2630		理论总学时 1192			实践总学时 1438						
															比率：实践总学时/总学时= 55%	

说明：（一）部分课程学时计划说明

- 1、创新创业指导及就业指导各 36 学时，课堂教学各 26 学时，参加创业竞赛，就业招聘会等实践各 10 学时。
- 2、劳动教育 36 课时，由辅导员负责组织实施。
- 3、入学教育 18 学时，由辅导员负责组织实施。
- 4、实训实习模块课程每周按 20 学时 1 学分计。

（二）填表说明

- 1、课程类型：A 表示纯理论课程，B 表示理论+实践课程，C 表示纯实践课程。
- 2、课程性质：“必修”为必修课程；“公选”为公共（院级）选修课程；“专选”为专业（系级）选修课程。
- 3、实习实训模块不计入周学时。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业师资配置，是以本专业在校生为每届 40 人（每届 1 个班为标准），专业师资要求是根据学习领域课程中知识、技能、态度、以及理论实践一体化教学组织的要求来确定。

1. 专业带头人的基本要求

专业带头人是专业建设和发展的主要策划人和负责人，是专业教研和教学的带头人，是双师型教师，并具备运用现代教育手段实施教学和信息化建设能力。专业带头人应师德高尚，学科理论扎实、教研能力强、教学经验丰富，成绩突出，贡献卓越的骨干教师。具有高级专业技术职务的任职资格，连续从事本专业五年以上主干课程教学，教学经验丰富，教学能力较强，校内同行公认，社会反映良好。能把握专业发展方向，构架科学的、具有前瞻性的、系统性的专业建设规划和专业课程体系、实践性教学体系；能引领同行根据专业特点进行专业课程建设，教材建设及有关实训（实践）室建设工作。在学校任职期间，为本专业建设、理论教学及实践教学设计等方面做出努力，取得显著成果。专业知识扎实，知识面宽广，教学水平高，能胜任本专业三门以上主干课程的教学，近三年来，连续担任过本专业主干课程教学，教学效果好。具有较强的实践动手能力和组织指导学

生开展实践性教学的能力，在 CN 刊物上发表过该学科较高水平的学术论文，或在省级以上论文评选中获奖，或担任正式出版的该学科教材教参的主编或副主编，或担任过非正式出版的有较高水平的该学科教材教参的主编。能制定本专业教师建设规划，具备指导本专业教师的能力，近三年中，所指导的教师曾在校外比赛获奖。

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求

目前旅游管理专业现有专任教师 11 人，30 岁以下教师 5 人，占专任教师的 45%；讲师 4 人，占专任教师的 36%；硕士研究生学历 3 人，占专任教师的 27%；双师型教师 4 人，占专任教师的 36%。从教师结构看，基础课教师拥有丰富的本专业知识，对旅游管理专业了解较少，专业课教师掌握旅游管理专业的基础知识，具有一定的企业实际工作经验，但管理技巧有待提高；兼职教师 8 人，主要承担管理课程和部分专业基础课程的教学。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

表 11：实训室功能与实训要求

序号	实训室功能	实训目标	设备要求
1	茶文化与茶艺基础	掌握小壶泡茶的基本手法	配套茶具

2. 校外实训基地

表 12：校外实训基地与实训项目

序号	校外实训基地名称	依托单位	实训项目	备注
1	旅游管理专业实训基地	福建中国青年旅行社有限公司	计调、导游	
2	旅游管理专业实训基地	福建清新假期国际旅行社有限公司	计调、导游	

(三) 教学资源

教学教材选用全国高职高专应用型规划教材，教材的选用征订严格按照学院要求执行，优先使用教育部推荐的统编高职高专教材。充分利用图书馆资源、网络资源、精品课程、优质核心课程，为学生的知识补充提供充足的资源保障。

（四）校企合作

与福建省多家知名旅行社建立长久的合作关系。

（五）教学方法

以就业为导向，优化专业结构，调整计算机应用技术专业方向的课程设置；以提高应用能力和创新能力为出发点，以提高岗位竞争力为目的，加强素质教育，提高学生综合素质；以转变就业观念为目的，开展就业指导教育，建立计算机应用技术专业人才培养模式。

（六）教学评价

1) 学生成绩考核评价

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

1. 公共必修课模块
2. 专业技术课模块和专业选修学习模块
3. 专项实训
4. 顶岗实习

2) 考核方式应体现：“过程考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

1. 考核应以形成性考核为主，根据不同课程的特点和职业能力要求，采取闭卷笔试、实验技能操作、项目完成、毕业设计等多种方式进行考核。

2. 考核应以能力考核为核心，综合考核专业基础知识、专业基本技能、职业道德素质、应用理论基础知识解决实际问题的能力及团队合作精神。

3. 各门课程应根据本课程的特点和要求，对采取不同方式及对各方面能力的考核结果，通过一定的加权系数评定课程的最终成绩。

4. 完成指导老师布置的毕业设计及毕业论文。

3) 评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。

（七）质量管理

质量监控体系由教务管理体系、督导监控体系、毕业生及用人单位评价体系组成。教务管理体系是直接面向教学过程的管理体系，遵循期初、期中、期末的管理规范，通过资料检查、现场巡查、听课检查、教师评学、学生评教、教师座谈会、学生座谈会等方式，检查和监督教学各个环节的秩序和质量。督导监控体系是学校重要的质量监督环节，主要采用督导听课的方式，遵循全面覆盖、重点督导的原则，对教师课程质量进行督导。毕业生及用人单位评价体系是学校面向社会建设建立

的开放式评价体系，围绕毕业生知识、技能、素质等人才培养关键要素，采用企业调研、毕业生跟踪调查等方式，征询社会对学校的评价意见。

九、毕业要求

表 6 三年制学生毕业要求

序号	项 目 要 求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得__140__学分
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试一级合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩
4	完成规定的岗位实习
5	备注：如有其他毕业要求，可继续列出。